

REGULAMIN KONKURSU BIO_REACTION

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą **BIO_REACTION** i jest zwany dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja Rozwoju Rolnictwa Terra Nostra**, ul. Juliusza Ligonia 13/ 4, 45-362 Opole. Organizator może do organizacji konkursu zaprosić partnerów i sponsorów.
3. Konkurs jest przeprowadzany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Celem konkursu jest propagowanie najlepszych praktyk rolnictwa regeneratywnego opartych zarówno o tradycję jak i innowacyjne technologie Rolnictwa 4.0, w celu zrównoważonego gospodarowania oraz poprawy jakości zasobów takich jak: gleba, woda i powietrze. Konkurs ma przyczynić się do promocji rozwiązań spełniających najnowsze standardy rolnictwa, które ułatwią pracę rolnikom, poprawiają jakość gleby i przynoszą korzyść dla środowiska naturalnego. Poprzez Konkurs rolnicy mogą robić to co kochają najbardziej – rozwijać gospodarstwo.
6. Konkurs będzie rozegrany w pięciu zakresach tematycznych, zgodnych z Kodeksem 5C:
 - a. wapń;
 - b. węgiel;
 - c. poplony;
 - d. uprawa;
 - e. kultura.

Więcej informacji nt. Kodeksu 5C www.fundacjaterranostra.pl

7. Konkurs trwa od **01.03.2023 r. do 15.05.2023 r.**

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a. jest osobą pełnoletnią, posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. jest osobą prowadzącą lub zarządzającą gospodarstwem rolnym,
 - c. zaakceptowała niniejszy regulamin,
 - d. przesłała zgłoszenie konkursowe do Organizatora,
 - e. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w regulaminie.

§ 3 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
2. Przedmiotem konkursu jest zgłoszenie do Konkursu pracy konkursowej mającej jedną z dwóch form:
 - a. reportaż filmowy,
 - b. film;
3. Filmy oraz reportaż filmowy mogą być mieszanką nagranych obrazów, fotografii, zaanimowanych zdjęć, bądź statycznych plansz. Film lub reportaż filmowy należy wykonać w dowolnej technice filmowej, techniką cyfrową za pomocą dowolnego urządzenia (np. telefonu komórkowego, aparatu fotograficznego, kamery cyfrowej).
4. Film lub reportaż filmowy powinien być zapisany w formie pliku video w formacie: .mp4, .mov, .mpeg lub .avi.
5. Pracę konkursową należy przesłać za pośrednictwem wetransfer (www.wetransfer.com) na adres biuro@fundacjaterranostra.pl lub przekazać na płycie CD, DVD lub na pendrive na adres: Fundacja Rozwoju Rolnictwa Terra Nostra, ul. Juliusza Ligonia 13/ 4, 45-362 Opole
6. Prace nadesłane do Konkursu, nie mogą być dłuższe niż 2 minuty (120 sekund), mogą być natomiast krótsze, należy dostosować długość pracy do posiadanego materiału, (wybrać najciekawsze, fragmenty, zdjęcia itp.). Prace nie mogą przekraczać rozmiaru 2GB (gigabajtów) wielkości.
7. Prace dłuższe niż 2 minuty (120 sekund) lub przekraczające rozmiar 2GB (gigabajtów) nie będą oceniane w Konkursie.
8. Zgłoszone do Konkursu prace powinny spełniać następujące warunki:
 - a. pełnić funkcje komunikacyjno-promocyjne;
 - b. wykorzystywać nowoczesne technologie i oraz bazować na kreatywnych pomysłach i rozwiązaniach;
 - c. skupiać się zarówno na treści jak i na formie prac;
 - d. dokumentować proces rolnictwa regeneratywnego zastosowany w gospodarstwie w jednym z 5 zasad (Kodeksu 5C);
 - e. koncentrować się na osobistych historiach, na pokazaniu konkretnych przeobrażeń, a także na wypromowaniu inicjatyw, które są ciekawą propozycją dla rozwoju rolnictwa regeneratywnego;
 - f. prezentować ciekawe inicjatywy i ich rezultaty oraz pozytywne zmiany, które zaszły w gospodarstwie w wyniku wdrażania rolnictwa regeneratywnego.

9. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator.
10. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
11. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora;
 - b. osoby będące członkami Komisji Konkursowej lub Komisji Reklamacyjnej;
 - c. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.

§ 4 NAGRODY I WYBÓR LAUREATÓW

1. Nagrodami w każdym z zakresów tematycznych są:
 - a) miejsce I – wsparcie merytoryczne dla gospodarstwa rolnego wraz z badaniami gleby zakończone przystąpieniem do procesu Certyfikacji dla jednego roku funkcjonowania*)
 - b) miejsce II – wsparcie merytoryczne dla gospodarstwa rolnego wraz z badaniami gleby*)
 - c) miejsce III – badania gleby*)
2. Wyboru Laureatów dokonuje Komisja Konkursowa składająca się z:
 - a) przedstawicieli świata nauki;
 - b) branży spożywczej;
 - c) specjalistów od środków wizualnych.
3. Po upływie terminu zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (§ 3 ust. 7) wszystkie Prace Konkursowe, nienaruszające postanowień Regulaminu, zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, w wyniku której Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów Konkursu.
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak:
 - a) Kryterium merytoryczne:
 - w jakim stopniu prace prezentują zasady rolnictwa regeneratywnego oraz efekty wdrażania z uwzględnieniem pokazania zmiany jaka zaszła dzięki realizacji wybranego sposobu działania – dokumentacja działań;
 - jaka jest wartość merytoryczna filmu i jego motyw przewodni (ambitna tematyka, zgodność z Kodeksem 5C).

- b) Kryterium artystyczne:
- zastosowanie rozwiązań technicznych i plastycznych (tj.: jakość obrazu i dźwięku, sposób montażu);
 - czy treść pracy została przedstawiona w sposób przemyślany i uporządkowany z zastosowaniem ciekawych rozwiązań.
5. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w terminie do 10.06.2023 r.
 6. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród nastąpi podczas Forum Rolnictwa Regeneratywnego BIO_REACTION dnia 15.06.2023 r.
 7. Dane Laureatów konkursu zostaną opublikowane na profilu społecznościowym i na stronie www.fundacjaterranostra.pl
 8. Warunkiem odbioru Nagrody jest osobiste stawiennictwo we wskazanym przez Organizatora w § 4 ust. 6. miejscu i terminie. W przypadku nieodebrania nagrody w ww. terminie nagroda przechodzi na własność Organizatora.
 9. Nagrody w konkursie stanowią zestaw usług wykonywanych przez Organizatora Konkursu w zakresie wdrażania praktyk biologizacyjnych w gospodarstwach rolnych, a sposób ich realizacji reguluje Regulamin odbioru Nagród przez Laureatów konkursu BIO_REACTION, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu rozstrzygnięcia Konkursu oraz zmiany terminu, przyznania nagrody.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, rozliczenia podatkowego Laureata, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Laureacie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowo, rachunkowe, prawne, z zakresu niszczenia dokumentów.
8. Pozyskane przez Administratora dane mogą być przekazane do państw trzecich w związku z działaniami podejmowanymi na serwisach społecznościowych oraz wykorzystaniem wtyczek i innych narzędzi pochodzących z tych serwisów (m.in. Facebook, Twitter, Instagram, Google, itp) albo gdy odbiorca danych ma siedzibę w państwie trzecim.
9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:
 - a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
 - b. na potrzeby marketingu bezpośredniego, Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

§ 6 PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:

- a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;
 - b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas określony 1 roku na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej.
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Konkursu, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych, na korzystanie z Pracy Konkursowej według uznania Organizatora na polach eksploatacji wskazanych poniżej, tj.:
- a. rozpowszechnianie Prac Konkursowych, w całości lub w części, oraz publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w Internecie, w ramach Profilu oraz strony internetowej,
 - b. wykorzystywanie Prac Konkursowych do celów promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, w ramach działalności Organizatora oraz w Internecie.
4. Korzystanie z Prac Konkursowych na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – b. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, i inne dostosowywanie Pracy Konkursowej do potrzeb Organizatora.
5. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Prac Konkursowych, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.
7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 1 roku od dnia Ogłoszenia wyników Konkursu.
8. Uczestnik zobowiązuje się, że do dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu, prawa o których mowa w ust. 2 lit a. nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Pracy Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być składane Organizatorowi w formie pisemnej, w drodze przesyłki listowej poleconej na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, z dopiskiem „BIO_REACTION” w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby składającej reklamację, jej dokładny adres do korespondencji, numer telefonu, roszczenie reklamacyjne oraz uzasadnienie złożenia reklamacji.
3. Wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich wpływu. O wynikach postępowania reklamacyjnego Organizator niezwłocznie powiadamia osobę, która wniosła reklamację pisemnie na podany przez nią adres do korespondencji.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest pod adresem: www.fundacjaterranostra.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

3. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób polubowny.
4. Konkurs nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim, na podstawie polskich przepisów prawa.
6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
7. Serwis Facebook.com udostępnia wyłącznie infrastrukturę, dzięki której możliwa jest promocja konkursu. Facebook nie sponsoruje i nie uczestniczy w organizacji konkursu, a tym samym nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania Organizatora i konsekwencje wynikające z przeprowadzenia konkursu na łamach serwisu.
8. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji prawnej Uczestników w zakresie praw nabytych na podstawie Regulaminu.
10. Ewentualne późniejsze zmiany Regulaminu obowiązują do daty ich publikacji pod adresem www.fundacjaterranostra.pl Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, szczególnie jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju.

Załączniki:

1. Regulamin odbioru Nagród przez Laureatów konkursu BIO_REACTION.
2. Formularz zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie BIO_REACTION oraz oświadczenia Uczestnika.

*) Usługi będące składowymi Nagród stanowią:

- a) wsparcie merytoryczne dla gospodarstwa rolnego – usługi Organizatora w ramach działalności związanej z wdrażaniem praktyk biologizacyjnych w gospodarstwach rolnych.

Usługa obejmuje:

- wizytę diagnostyczną w gospodarstwie połączoną z pobieraniem próbek glebowych
 - wizytę pogłębioną z rekomendacjami nt. działań agrotechnicznych opartych o wyniki badań laboratoryjnych gleby
- b) przystąpienie do procesu certyfikacji – usługi Organizatora związane z przygotowaniem i koordynowaniem procesu uzyskania Certyfikatu Zintegrowanej Produkcji Regeneratywnej potwierdzonego przez niezależną jednostkę,
- c) badania gleby – określenie 3 stref zmienności plonowania, pobranie w trzech miejscach z dwóch głębokości próbek gleby. Razem pobranie 6 próbek. Wykonanie badań w laboratorium następujących badań:
- pH w KCl/pH w H₂O
 - przewodność elektryczna/zasolenie
 - P, K, Mg, Ca, B, Cu, Fe, Mn, Zn, S
 - Corg./próchnica
 - kwasowość hydrolityczna
 - suma zasad wymiennych
 - kationy wymienne
- i przekazanie wyników badań.